

2019학년도 교육만족도 개선활동 추진 결과



2020. 2.

기획조정처 전략운영팀

2019학년도 교육만족도 개선활동 추진 결과

1 개 요

□ 개 요

2018학년도 교육만족도 분석 결과 도출된 중점개선사항에 대해 당해연도에 추진한 개선활동 결과를 보고하여 관리함으로써 학생의 역량강화와 교육환경 개선, 대학 교육의 질을 향상하고자 함

□ 관련근거

【교육만족도 조사 규정】

제5조(시행절차)

④ 각 부서는 교육만족도 조사 결과의 활용 및 개선사항을 추진하고, 그 결과를 주관부서에 통보하며, 주관부서는 그 결과를 총괄하여 총장에게 보고한다.

□ 추진계획

○ 추진일정 : 2019학년도 (2019.03 ~ 2020.01)

○ 추진부서 : 전 부서(개선과제 해당부서)

○ 추진내용 : 2018학년도 교육 만족도(재학생, 졸업생, 산업체) 조사결과 도출된 중점 개선사항

구 분	분야	중점개선 영역	비고
재 학생	수업 및 평가(Q2)	성적평가	총12개 항목
	학생활동지원(Q3)	장학제도	
	학습 및 취창업지원(Q4)	학습역량지원, 자격증	
	행정서비스(Q5)	학사행정서비스	
	대학인프라(Q6)	도서관, 복지 및 편의시설	
	대학인지도(Q7)	대학브랜드, 자긍심	
졸업생	진로프로그램 및 진로상담(Q2)	진로프로그램	총3개 항목
	취창업프로그램 및 취창업정보(Q3)	취창업프로그램	
	대학인프라(Q5)	강의실	
산업체	대학 명망도(Q1)	우수인재양성	총6개 항목
	졸업생 역량(Q2)	전공역량, NCS기반 및 현장중심 전공교육, 기초소양	
학부모	학습지원제도	취업지원	총1개 항목

2

2019학년도 교육 만족도 개선계획

□ 개선중점

- IPA 분석을 통해 도출된 ‘중점개선’ 항목에 대한 조치
- 만족도 조사 결과 개선사항에 대해 사안별로 주관부서에서 개선활동 추진
- 효과성, 자원확보 가능성, 즉시성을 고려하여 개선과제 조치

□ 중점개선사항

1) 재학생 교육만족도 결과 중점개선 사항

분 야	영 역	항 목	개선전략(순위)
수업 및 평가(Q2)	성적평가	7) 합리적이고 엄정한 성적평가	중점개선(최우선)
학생 활동지원(Q3)	장학제도	1) 장학생 선발	중점개선(최우선)
		3) 장학제도 다양성과 체계적 운영	
		4) 장학제도 홍보	
		5) 장학생 선발 절차 공정성	
학습 및 취창업지원(Q4)	학습역량지원	1) 학습자의 요구를 반영한 프로그램 시행	중점개선(최우선)
	자격증	8) 다양한 전공 자격증 프로그램	
행정서비스(Q5)	학사행정서비스	6) 학과 행정처리의 신속성과 편리성	중점개선(최우선)
대학인프라(Q6)	도서관	8) 도서관 공간	중점개선(최우선)
	복지 및 편의시설	12) 편의시설	
대학인지도(Q7)	대학브랜드	1) 성공한 졸업생이 많은 대학	중점개선(최우선)
	자긍심	4) 대학에 재학하고 있는 것을 자랑스럽게 생각	

2) 산업체 교육만족도 결과 중점개선 사항

분야	영역	항목	개선전략(순위)
대학명망도(Q1)	우수인재양성	3) 수요 맞춤 기술 보유인력 배출	중점개선(최우선)
졸업생 역량(Q2)	전공역량	1) 전공지식	중점개선(최우선)
		2) 전공기술	
	NCS기반 및 현장중심 전공교육	6) 전공교육과정 만족 수준	중점개선(최우선)
		10) 전공교육과정 직무 도움	
	기초소양	17) 책임감 / 목표달성 의지	중점개선(최우선)

3) 졸업생 교육만족도 결과 중점개선 사항

분야	영역	문항	개선전략(순위)
진로프로그램 및 진로상담(Q2)	진로프로그램	4) 진로탐색 프로그램의 진로설정 도움	중점개선(최우선)
취창업프로그램 및 취창업정보(Q3)	취창업프로그램	3) 취업기회 제공	중점개선(최우선)
대학인프라(Q5)	강의실	1) 강의실 쾌적성	중점개선(최우선)

4) 학부모 교육만족도 결과 중점개선 사항

분야/영역	문항	개선전략(순위)
학습지원제도(Q4)	4) 취업지원	중점개선(최우선)

□ 추진일정

구분	분야	'19년										'20년	
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2
재학생	수업 및 평가(Q2)	→	→	→	→	→	→	→	→	→		→	→
	학생활동지원(Q3)	→	→	→	→			→	→	→	→		
	학습 및 취창업지원(Q4)	→	→	→	→			→	→	→	→		
	행정서비스(Q5)			→	→	→	→						
	대학인프라(Q6)	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	대학인지도(Q7)	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
산업체	대학 명망도(Q1)	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→		
	졸업생 역량(Q2)	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→		
	산학협력(Q3)	→	→	→	→			→	→	→	→		
졸업생	진로 프로그램 및 진로상담(Q2)	→	→	→	→			→	→	→	→		
	취창업 프로그램 및 취창업정보(Q3)	→	→	→	→			→	→	→	→		
	행정서비스(Q4)	→	→	→	→			→	→	→	→		
	대학인프라(Q5)	→	→	→	→			→	→	→	→	→	→
학부모	학습지원제도(Q4)	→	→	→	→			→	→	→	→	→	→

□ 개선과제 추진실적

1) 재학생 교육만족도 결과 환류과제 개선 실적

구분	중점개선 영역	해당부서	개선계획	개선실적
재학생	성적평가	학사운영팀	성적평가 및 이의신청 절차 안내 강화(홈페이지, 학과장회의 등)	매학기 성적평가 및 이의신청 절차 안내 강화(홈페이지, 학과장회의 등)
	장학제도	학생지원팀	- 홈페이지 공지사항, 학과 이메일 등 홍보, 장학금제도 가이드북을 통해 신입생 OT, 학과 OT 등을 통하여 홍보 - 다양한 장학금제도 마련 검토, 장학규정에 의하여 체계적으로 지급 및 관리가 이루어질 수 있도록 관리	-교내 및 학과행사를 이용하여 지속적인 장학 홍보를 실시하였으나 2019학년도 장학홍보 만족도는 소폭 하락 -장학규정 준수, 마일리지 장학금 운영, 장학제도 홍보 등을 통한 장학금 지급률 15.2% 유지
	학습역량지원	교수학습지원센터	-학습법 특강 : 학습전략에 대한 특강으로 구성하여 일회성이 아닌 단계적으로 발전하는 프로그램을 개설 예정 ->학습법 특강:'19.4월~'19.10월 중 총 2회 진행 -외국어 능력향상 : 요구도에 맞춘 수준별 수업으로 효과성을 높일 수 있도록 구성(수업시간, 학과일정 등 여러 가지 변수를 고려한 좀 더 세심한 배려로 수업시간을 편성) ->화상직무영어:'19.9월~'19.12월 진행 ->외국어 학습능력 향상 교육: '19.9월~'19.12월 진행 -홍보방안 다각화를 통한 보다 많은 학생 참여 노력 ->교수학습지원센터 프로그램 포스터 제작:'19.9월~19.12월 진행	-학습법 특강 : 치위생과 전00 외 38명, 750,000원, 만족도 90점 -학습법 경진대회 및 학습플래너 활용 공모전: 수상인원 : 임상병리과 전00 외 25명, 22,994,900원(집행 진행중), 만족도 94.8점 ※ 학습플래너 2월 제작 진행 예정 -맞춤형 학습 컨설팅 :임상병리과 전00 외 193명, 853,600원, 만족도 74.4점 -외국어 향상능력 교육 : 방사선과 1학년 김보혁 외 55명, 16,320,000원 성과=>1.토익:사전·사후 대비 61점 향상, 2.일본어 평균:학습목표달성 19점 향상, 3.중국어 평균:학습목표달성 21점 향상 화상 직무영어 교육 : 방사선과 신00 외 40명, 13,550,000원
	자격증	산학취업지원팀	취창업 프로그램 수요자 조사를 바탕으로 자격증 및 취창업 프로그램 개설하여 추진, 학과별 맞춤 취업정보 제공	-자격증 및 면허증 취득 프로그램(11,373명, 180,622,860원 지원) *물리치료과, 치위생과 자격증 취득 프로그램 개설, 다양한 취업관련 프로그램 개설 중 -학과별 맞춤 취업정보 제공
	학사 행정서비스	총무팀	조교 직무능력 강화 연수시 CS프로그램 운영을 통해 고객센터 향상 마인드 제고 조교 직무교육을 통한 절차적 편의, 신속성 향상 노력	조교 연수 미실시
	도서관	총무팀	학술정보관 리모델링 실시	예산 부족으로 2020년으로 이월
	복지 및 편의시설	총무팀	노후된 커피전문점 개선(신규 업체 입점), 해운관 매점 활성화 및 휴게실 환경 개선 각 건물 장애인 경사로 보완	학생들의 선호도 조사를 통한 학생식당 메뉴 개선
	대학브랜드	전략운영팀	- 다양한 홍보수단을 통한 대학 이미지 홍보 강화(온라인 매체 기사 게재, 촬영장소 제공, 홈페이지, SNS, 지하철 안내방송, 홍보기념품 제작 등) - 전략적인 홍보활동 실시(예비 입학자원 대상 홍보 활동 강화) - 대학브랜드와 학생들의 자긍심과 애교심을 높일 수 있으므로 교육활동 전 분야에 대한 품질관리 제고를 위해 노력.	-온라인 매체 기사 게재, 촬영장소 제공, 대학 홍보기념품 제작 등 홍보활동 실시 -다양한 매체 홍보를 하기 위하여 대학연합홍보 위주로 운영, 교교 방문 입시 홍보 출장을 통해 1:1 대면 홍보를 강화(입시박람회·설명회 목표값 47건, 달성값 55건) -중장기 발전계획 성과관리 등 교육품질 제고를 위한 대학자체평가 실시
	자긍심	입학관리팀		

2) 졸업생 교육만족도 결과 환류과제 개선 실적

구분	중점개선 영역	해당부서	개선계획	개선실적
졸업생	진로프로그램	산학취업지원팀 학생상담센터	-학생상담센터와 연계하여 진로상담을 수시로 진행하며, 외부사업을 포함한 진로 및 취업 상담이 지속적으로 진행될 수 있도록 지원(산학취업지원팀) -학생역량개발시스템을 활용한 온라인 종합 심리·진로 적성검사 서비스 실시(학생상담센터)	-학생상담센터와 연계한 진로 및 취업 상담(187명, 28,985,200원 지원)(산학취업지원팀) -2018년 종합심리 731명(15.3%) 진로적성 1,348명(28.29%)에서, 2019년 종합심리검사 998건(21.83%), 진로적성검사 1,216건(26.6%)으로 목표값 이상을 획득(학생상담센터)
	취창업프로그램	산학취업지원팀	-다양한 전공관련 자격증 취득 프로그램 개설 및 지원 및 자격증 시험 일시 공지 활성화 -취업정보제공 사이트 개설 요청	-물리치료과, 치위생과 자격증 취득 프로그램 개설 -다양한 취업관련 프로그램 개설 중 학과별 맞춤 취업정보 제공하였음 -취업정보제공 사이트 안내 지속
	강의실	학생지원팀	-학생복지개선사업과 연계하여 소리함 등을 통해 의견을 수렴하여 개선할 계획	소리함 등을 통해 재학생 의견 수렴을 하였으며, 관련 행정부서에 강의실 개선을 건의함

3) 산업체 교육만족도 결과 환류과제 개선 실적

구분	중점개선 영역	해당부서	개선계획	개선실적
산업체	우수인재양성	학과 / 학사운영팀 NCS지원센터	-현장중심 교육 강화를 통한 실무 능력을 갖춘 인재 배출 필요	직업교육 연계 현장중심 교육과정 개발 및 개편 지원(49,038,980원)
	전공역량	교수학습지원센터, NCS지원센터 학사운영팀, 학과	-전공지식의 효과적인 전달을 위한 교수법 강화 등 교원 역량강화 프로그램 운영 -외부인사를 활용한 정규/비정규 프로그램의 활성화 -향상/심화과정을 통한 학생들의 성취수준 향상	-교수법 강화 : 셀프모니터링 사업(9명), 수업컨설팅(4명), 교수법 유형진단(31명), 교수법 특강(1차 47명, 2차 57명, 3차 25명) -교원 산업체 현장연수 총 80명이 이수함(여름방학 49명, 겨울방학 31명) -향상·심화교육을 학기중에 자율적으로 운영가능하도록 제도 변경 및 운영대상자를 기존 직무능력성취도 70점 미만자에서 전체 학생 대상으로 변경 가능하도록 시스템 설계 -직업교육 연계 현장중심 교육 향상·심화 교육 프로그램 운영: 직무능력성취도 82.33점, 외부인사 활용 프로그램만족도: 4.56점/5점, 향상교육 만족도: 4.66점/5점, 심화교육 만족도: 4.58점/5점
	NCS기반 및 현장중심 전공교육	학과, 학사운영팀, NCS지원센터	-산업체 인사 참여를 통한 교육과정 개발 및 운영/ 산업체 요구에 의한 교육과정 개발 및 운영(학사운영팀) -교육과정 개발 및 개편시 모든 개발단계에 외부 산업체전문가(SME)의 참여를 통해 환경분석과 학과별 인재상 및 교육목표 명확하게 설정(NCS지원센터)	*1단계(전문가 교육참여), 2단계(산업체 현장실습), 3단계(문제해결 프로젝트), 4단계(주문식 교육과정) = 1~2단계(모든학과), 3단계(바이오환경보건과를 제외한 전 학과 참여), 4단계(치기공과, 안경광학과, 보육과) -산학연계교육지수=학과산학연계 교육 점수 합 ÷ (전체 학과 수 X 4) X 100 -실적=학과산학연계 교육 점수 합 ÷ (전체 학과 수 X 4) X 100 65 ÷ (21 X 4) X 100 = 77.4점
	기초소양	학과 / 학사운영팀	-인성교과, 직업윤리 등 직업기초능력 교과목의 운영 확대로 졸업생의 기본소양 및 태도는 개선	재학생 만족도 및 환경분석을 통해 4개의 교양 교과목 개발 및 운영

4) 학부모 교육만족도 결과 환류과제 개선 실적

구분	중점개선 영역	해당부서	개선계획	개선 실적
학부모	취업지원	산학취업 지원팀	홍보도우미를 활용한 대학 행사 및 취업 창업프로그램 홍보 강화, 취업프로그램의 양적 질적 확대	1. 창의 특강(432명, 2,600,000원 지원) 2. 인성 특강(662명, 3,673,400원 지원) 3. 인성 캠프(868명, 179,314,900원 지원) 4. 학술제 및 학술대회(965명, 17,688,400원 지원) 5. 취업 특강(3,253명, 46,009,200원 지원) 6. 경진대회 및 공모전(1,336명, 37,587,690원 지원) 7. 전시회 및 발표회(1,328명, 9,612,200원 지원) 8. 취업 박람회 및 설명회(240명) 9. 자격증 및 면허증 취득 프로그램(11,373명, 180,622,860원 지원) 10. 취업캠프(602명, 84,680,000원 지원) 11. 산학연계프로그램(1,576명 38,580,450원 지원) 12. 진로 및 취업 상담(187명, 28,985,200원 지원) 13. 진로 특강(187명, 3,255,100원 지원)

4 교육 만족도 추진실적에 따른 성과

□ 교육만족도 추진실적에 따른 성과

○ 2019년 종합만족도 점수

구분	2017년	2018년	2019년	전년대비 증감
재학생	69.2	68.4	68.6	0.2
산업체	79.2	85.8	84.2	-1.6
졸업생	62.8	66.2	67.2	+1
학부모	69.2	71.2	68.0	-3.2

○ 2019년 영역별 종합 점수

구분	분야(문항번호)	2018학년도		2019학년도		비고
		5점 척도	100점	5점 척도	100점	
재학생	교육과정 및 운영(Q1)	3.31	66.2	3.38	67.6	1.4
	수업 및 평가(Q2)	3.58	71.6	3.64	72.8	1.2
	학생활동지원(Q3)	3.55	71.0	3.47	69.4	-1.6
	학습 및 취창업지원(Q4)	3.36	67.2	3.36	67.2	0.0
	행정서비스(Q5)	3.40	68.0	3.44	68.8	0.8
	대학인프라(Q6)	3.30	66.0	3.29	65.8	-0.2
	대학브랜드/자긍심/애교심(Q7)	3.42	68.4	3.46	69.2	0.8
산업체	대학명망도(Q1)	4.27	85.4	4.19	83.8	-1.6
	졸업생역량(Q2)	4.26	85.2	4.17	83.4	-1.8
	산학협력(Q3)	4.18	83.6	4.26	85.2	1.6
졸업생	교육과정 및 운영(Q1)	3.44	68.8	3.47	69.4	0.6
	진로프로그램 및 진로상담(Q2)	3.13	62.6	3.20	64.0	1.4
	취업프로그램 및 취업정보(Q3)	3.21	64.2	3.25	65.0	0.8
	행정서비스(Q4)	3.56	71.2	3.62	72.4	1.2
	대학인프라(Q5)	3.22	64.4	3.23	64.6	0.2
학부모	교육	3.61	72.2	3.55	71.0	-1.2
	교육여건	3.61	72.2	3.43	68.6	-3.6
	교육환경	3.39	67.8	3.16	63.2	-4.6
	학습지원제도	3.63	72.6	3.44	68.8	-3.8

○ 중점개선 영역에 대한 성과

구분	분야	중점개선영역	설문문항	만족도 점수(5점)		상대비율		비고
				2018년	2019년	2018년	2019년	
재 학생	수업 및 평가	성적평가	Q2-7	3.53	3.57	103.1%	104.2%	상승
	학생 활동지원	장학제도	Q3-1	3.42	3.48	100.0%	101.4%	상승
			Q3-3	3.35	3.37	98.1%	98.2%	상승
			Q3-4	3.18	3.06	92.9%	89.2%	하락
			Q3-5	3.49	3.53	102.2%	103.0%	상승
	학습 및 취창업지원	학습역량지원	Q4-1	3.31	3.33	96.8%	97.1%	상승
		자격증	Q4-8	3.34	3.38	97.8%	98.5%	상승
	행정서비스	학사행정서비스	Q5-6	3.39	3.38	99.0%	98.6%	하락
	대 학인프라	도서관	Q6-8	3.19	3.02	93.2%	88.0%	하락
		복지 및 편의시설	Q6-12	3.05	3.10	89.2%	90.3%	상승
	대 학인지도	대 학브랜드	Q7-1	3.37	3.42	98.4%	99.8%	상승
		자긍심	Q7-4	3.40	3.43	99.5%	100.0%	상승
산업체	대 학명망도	우수인재양성	Q1-3	4.19	4.14	98.8%	98.4%	하락
	졸업생역량	전공역량	Q2-1	4.17	4.22	98.3%	100.4%	상승
			Q2-2	4.19	4.16	98.9%	98.7%	하락
		NCS기반 및 현장중심 전공교육	Q2-6	4.24	4.06	99.9%	96.5%	하락
			Q2-10	4.23	4.14	99.9%	98.3%	하락
		기초소양	Q2-17	4.23	4.25	99.7%	100.9%	상승
졸업생	진로프로그램 및 진로상담	진로프로그램	Q2-4	3.07	3.15	92.6%	93.7%	상승
	취창업프로그램 및 취창업정보	취창업프로그램	Q3-3	3.14	3.17	94.9%	94.2%	하락
	대 학인프라	강의실	Q5-1	3.18	3.25	96.2%	96.6%	상승
학부모	학습지원제도	취업지원	Q4-4	3.58	3.44	100.6%	101.2%	상승

*상대비율 : (당해년도 해당문항 점수 ÷ 당해년도 종합만족도 점수)*100

5

향후추진

□ 2020학년도 개선활동 추진

- 2019학년도 만족도 조사 결과 IPA 분석을 통해 도출된 ‘중점개선’ 항목에 대해 2020학년도 개선활동 추진
- 개선과제 추진활동에 대한 주관부서 이행확인 철저(학년도말 부서자체평가시 개선활동 점검)